



Online Marketing Manager (w/m(d))

Ort: Hamburg | Art der Stelle: Full-time employee | Eintrittsdatum: May 1, 2024

Body

Deine Ideen sind maßgeblich – bring dich aktiv ein!

Wir suchen Dich als engagierte Verstärkung für unser Marketing-Team

Unsere Herausforderung - das beste Marketing für das beste Projektmanagement!

Gemeinsam mit Dir wollen wir unsere Marktposition ausbauen, als Unternehmen wachsen und noch bekannter werden. Mit unserem SOLVIN-Team beraten wir den Mittelstand, Konzerne und öffentliche Auftraggeber. Für die beste Prozess-Digitalisierung setzen wir auf neueste Microsoft-Technik.

Wir bieten für Dich viel Raum für Mitgestaltung.

Du bist kreativ, ideenreich und möchtest auch Deine persönliche Handschrift in unser SOLVIN-Brand-Management einbringen?

Dann bewirb dich bei SOLVIN als Online Marketing Manager (m/w/d).

Dein Arbeitsplatz in modernsten Räumen im Herzen Hamburgs zwischen Hauptbahnhof und Außenalster im trubeligen St. Georg & flexibel bei Dir zuhause im Mobile Office, flache Hierarchien und ein buntes Team.

Deine Arbeitsbereiche, in denen Du Dich gemeinsam im Team ausleben kannst:

- Entwicklung und Realisierung einer **ganzheitlichen Marketingstrategie** für unsere Produkte im B2B-Bereich, inklusive SEO, On-Page- und Off-Page-Optimierung
- Entwicklung und Realisierung von **Marketing- und Vertriebskampagnen** in direkter Zusammenarbeit mit unseren Vertriebs- und Produktmanagement- und Berater-Teams
- Analyse und Bewertung des Marketing-Erfolgs für eine **kontinuierliche Optimierung** unserer Marketing-Performance
- Zusammenarbeit und gemeinsame Marktrecherche mit unseren Beratern

Warum Du Dich bei SOLVIN bewerben solltest:

- Du hast eine eigene Mentorin, die Dich in alle Themen einarbeitet, Dir alle Fragen beantwortet und auch direkt mit Dir im Marketing aktiv ist.
- Du arbeitest in einer interdisziplinären Organisation und kommunizierst mit allen Bereichen
- Du bekommst Raum für Deine eigene Kreativität und aktive Mitgestaltung und dazu die Möglichkeit Deine persönlichen Schwerpunkte weiterzuentwickeln

Unser Wunsch an einen Online Marketing Manager (m/w/d)

- Ein abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Ausbildung in Marketing, Kommunikation, Medien etc.
- Wir freuen uns über Bewerber mit 1-2 Jahren praktischer Erfahrung im Online-Marketing, idealerweise im B2B-Bereich.
- Solide Expertise in SEO, Content Marketing, Social Media und anderen relevanten Bereichen des Online-Marketings.
- Google Analytics, Google Ads und vielleicht sogar HubSpot sind ebenfalls keine Fremdwörter für Dich.
- Begeisterung für innovative Marketingansätze und Lust auf neue Ideen für um unser Unternehmen mitzuentwickeln.

Jetzt bewerben

Wer ist SOLVIN?

SOLVIN ist ein etabliertes Consulting-Unternehmen mit einem branchenübergreifenden und internationalen Kundenportfolio, vom gehobenen Mittelstand bis zu den Global Playern aus den Bereichen Automotive, Finance, Retail uvm. in der D-A-CH-Region.

Unsere Mission: Neue Wege für ein besseres Projektmanagement für unsere Kunden zu konzipieren, zu etablieren und mit neuester Microsoft-Technologie und eigenen Lösungen zu digitalisieren.

Du fühlst Dich angesprochen?

Dann bewirb Dich jetzt als Online Marketing Manager (w/m(d)) und sende Deine Bewerbung direkt an m.grocholl@solvin.com. Um Deine Bewerbung kümmert sich Marianne Grocholl.

Mach dir deinen eigenen Eindruck von SOLVIN auf